

In aanloop op 15 maart leverden de landelijke fracties digitale posters aan bij Bordbusters. Afhankelijk van de kieskring staan er in tal van gemeenten 24 tot 28 partijen op de borden. Iedere partij heeft evenveel ruimte gekregen.

Vanuit de vestiging aan de rand van Huissen rijden deze week vrachtwagens af en aan om zo'n vijfhonderd voorbedrukte verkiezingsborden bij gemeenten uit alle hoeken van Nederland af te leveren. „De verkiezingsborden hebben een betonnen voet, kunnen niet omwaaien en laten geen schade in de openbare ruimte achter. En de vrachtwagenchauffeur heeft één bord binnen een kwartier staan”, zegt Enrique Klomp,

overtreder gevraagd de borden weg te halen.

In Overbetuwe draait het om de plakdrift van partijen, in Lingewaard is de strijd op de computer al gestreden tijdens het ontwerpen van de posters. „Op voorbedrukte borden gaat het om de kleurstelling. En hoe drukker, hoe slechter leesbaar”, zegt Klomp, die wel een winnaar durft aan te wijzen voor de opvallendste verkiezingsposter: „De SP, met een roze gele poster.” Na de verkiezingen breekt er voor Bordbusters weer een wat rustigere tijd aan. Klomp: „Maar wat ons betreft valt de coalitie binnen korte tijd. Dan mogen wij weer aan de slag.”



▲ Iedere partij heeft evenveel ruimte gekregen op de voorbedrukte borden. FOTO ERIK VAN 'T HULLENAAR

Kleine partijen scoren goed in Twitter-poll

Twitter is prima bruikbaar als politieke barometer, zegt de Nijmeegse onderzoeker Eric Sanders. Zijn actuele boodschap: onderschat de kleine partijen niet.

Leon van Wijngaarden
Nijmegen

Putten ze bij DENK of VNL moed uit de scores op stemming2017.nl? Beide nieuwe partijen bezetten momenteel vijf zetels in de virtuele Tweede Kamer op de site van de Nijmeegse onderzoeker Eric Sanders. Veel meer dan in de meeste opiniepeilingen. Al kan dat morgen weer anders zijn, want de zetelverdeling op basis van tweets van de laatste tien dagen wordt continu ververst.

Waarom zijn deze kleine partijen bij jullie zo groot?
Sanders, die zichzelf 'taaltechnoloog' noemt: „Kennelijk worden ze veel op Twitter genoemd.”

Kan DENK bij jullie zo groot zijn dankzij nepaccounts op sociale media, die de partij lijkt te hebben ingezet?

„Ik denk niet dat die invloed heel groot is. Uiteindelijk maakt de massa veel meer rumoer. Of het zou moeten zijn dat de partij onze poll heeft willen beïnvloeden. Maar die kans lijkt me klein, eerlijk gezegd.”

Hoe werkt dit systeem?
„Eigenlijk heel rechttoe-rechtaan. We krijgen de beschikking over 40 procent van de tweets in het



▲ Eric Sanders.

Nederlands. Daarin tellen we hoe vaak een partij wordt genoemd en dat tellen we op. Vervolgens berekenen we de verhouding tot de

150 beschikbare kamerzetels. We gebruiken trucs om ervoor te zorgen dat we een partijnaam alleen gebruiken in de goede context. Pieken veroorzaakt door nieuws vlakken we af.”

Waarom doe je dit?

„Ik raakte in 2012 betrokken bij het verzamelen van tweets. Een soortgelijk initiatief in Duitsland bleek goed te werken. Na de verkiezingen van 2012 hebben we op basis van tweets uit de verkiezingstijd een zetelverdeling gemaakt die heel aardig de werkelijkheid bleek te benaderen. We hebben dat herhaald voor de provinciale statenverkiezingen in 2015. Toen was de afwijking groter.

Ik zeg dan ook niet dat ons beeld

beter is dan een opiniepeiling. Maar het kan wel een aardige aanvulling zijn. We hebben contact met Kantar TNS, ze zijn heel geïnteresseerd.”

Waarom is Twitter een goede bron?

„De toegankelijkheid is goed, bijna elk account is openbaar. En Twitter heeft prima zoekfuncties.”

Zit de gewone man nog wel op Twitter?

„Het aantal politici valt volgens mij naar verhouding nog wel mee. Je ziet wel dat een partij als 50Plus bij ons fors lager scoort dan in opiniepeilingen. Dat komt omdat de achterban bijna niet op Twitter zit.”